

جدول الدروس الاسبوعي

اسم المادة	التسويق المصرفي
اسم المادة	التسويق المصرفي
مقرر الفصل	سنة دراسية - ساعتين في الاسبوع
اهداف المادة	تعريف الطالب بأهمية تسويق الخدمات المصرفية التي تهدف إلى تحقيق الربح للمصرف ورضا الزبون عن الخدمات التي يقدمها المصرف
التفاصيل الاساسية للمادة	مفهوم التسويق والخدمة المصرفية ، السوق المصرفية ، نظم المعلومات المصرفية ، التسعير ، التوزيع ، مرونة الطلب على الخدمة المصرفية
الكتب المنهجية	التسويق المصرفي / د. تيسير عجارمة
المصادر الخارجية	التسويق المصرفي بين النظرية والتطبيق / د. صباح محمد أبو تايه
تقديرات الفصل	الفصل الدراسي المختبر الامتحانات اليومية المشروع الامتحان النهائي
معلومات اضافية	٣٠ % - ١٠ % - ٦٠ %



الجامعة :
الكلية : المعارف الجامعة
القسم : العلوم المالية والمصرفية
المرحلة : الثالثة
اسم المحاضر الثلاثي : اسلام محمد محمود
اللقب العلمي : مدرس مساعد
المؤهل العلمي : ماجستير علوم اقتصادية
مكان العمل : قسم العلوم المالية والمصرفية

جدول الدروس الاسبوعي

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الملاحظات
١	٢٨/٩-٢٠١٣/١٠	مفاهيم أساسية-التسويق		
٢	٥-٢٠١٣/١٠/٩	مفاهيم أساسية-الخدمة المصرفية		
٣	١٢-٢٠١٣/١٠/١٦	سلوك المستهلك والخدمة المصرفية		
٤	١٩-٢٠١٣/١٠/٢٣	أنواع القرارات المصرفية		
٥	٢٦-٢٠١٣/١٠/٣٠	خطوات اتخاذ القرار		
٦	٢-٢٠١٣/١١/٦	سوق الخدمات المصرفية		
٧	٩-٢٠١٣/١١/١٣	مناهج تقسيم السوق المصرفية		
٨	١٦-٢٠١٣/١١/٢٠	أسس تقسيم السوق المصرفية		
٩	٢٣-٢٠١٣/١١/٢٧	بحوث التسويق للخدمة المصرفية		
١٠	٣٠-٢٠١٣/١٢/٤	نظم المعلومات التسويقية		
١١	٧-٢٠١٣/١٢/١١	مميزات نظم المعلومات المصرفية		
١٢	١٤-٢٠١٣/١١/١٨	أنواع المعلومات التسويقية للخدمة المصرفية		
١٣	٢١-٢٠١٣/١٢/٢٥	المنتج {الخدمة}		
١٤	٢٨-٢٠١٣/١٢/٣١	أشكال الخدمات المصرفية		
١٥	٤-٢٠١٤/١/٨	تطوير المنتجات المصرفية		
١٦	١١-٢٠١٤/١/١٥	امتحان الفصل الدراسي الأول		
عطلة نصف السنة				
١٧	١-٢٠١٤/٢/٥	دورة حياة الخدمة المصرفية		
١٨	٨-٢٠١٤/٢/١٢	خصائص دورة حياة الخدمة المصرفية		
١٩	١٥-٢٠١٤/٢/١٩	العوامل المؤثرة في دورة حياة الخدمة المصرفية		
٢٠	٢٢-٢٠١٤/٢/٢٦	العوامل الخاصة بالخدمة المصرفية		
٢١	١-٢٠١٤/٣/٥	العوامل الخاصة بالسوق		
٢٢	٨-٢٠١٤/٣/١٢	العوامل الخاصة بالمصرف		
٢٣	١٥-٢٠١٤/٣/١٩	العوامل الخاصة بالبيئة العامة		
٢٤	٢٢-٢٠١٤/٣/٢٦	التوزيع		
٢٥	٢٩-٢٠١٤/٤/٢	الأساليب الالكترونية لتوزيع الخدمات المصرفية		
٢٦	٥-٢٠١٤/٤/٩	تسعير الخدمات المصرفية		
٢٧	١٢-٢٠١٤/٤/١٦	العوامل المؤثرة على تحديد الأسعار		
٢٨	١٩-٢٠١٤/٤/٢٣	مرونة الطلب على الخدمة المصرفية		
٢٩	٢٦-٢٠١٤/٤/٣٠	العوامل المؤثرة في مرونة الطلب على الخدمة المصرفية		
٣٠	٣-٢٠١٤/٥/٧	طرق تسعير الخدمات المصرفية		
٣١	١٠-٢٠١٤/٥/١٤	الإعلان والترويج		
٣٢	١٧-٢٠١٤/٥/٢١	امتحان الفصل الدراسي الثاني		